



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Automatikus mozi forgalmazás 2018
Pályázat megnevezése (angol)	Distribution Automatic Support 2018
Pályázat kódja	EACEA /05/2018
Általános információk	
Célok	
A felhívás fő célkitűzése, hogy az új európai filmek szélesebb, nemzeteken átívelő forgalmazását támogassa. A rendszer további célja a gyártási és a forgalmazási szektor közötti kapcsolatok fejlesztésének elősegítése, így módon az európai filmek piaci részesedésének és az európai vállalatok versenyhelyzetének javítása.	



Támogatott tevékenységek	Az automatikus mozi forgalmazási támogatás két fázisban történik: 1. Létrehozási szakasz: egy potenciális pénzalap létrehozása, melyet egy referencia időszak alatt a MEDIA alprogramban részt vevő országokban európai, nem nemzeti filmekre eladott mozijegyek alapján számítanak ki. 2. Újra-befektetési szakasz: a létrehozott potenciális pénzalapot újra be kell fektetni a következőkbe: - új, európai, nem nemzeti filmek koprodukciójába - új, európai, nem nemzeti filmek forgalmazási jogainak megszerzésébe (minimum garancia által); - új, európai, nem nemzeti filmek bemutatási költségeibe (kópiák másolása, szinkronizálása és feliratozása), valamint promóciós és reklámköltségeibe. A film köteles megfelelni az alábbi kritériumoknak: - támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető; - a mű többségi gyártója olyan produkciós vállalat, amelyet a MEDIA Alprogramban résztvevő országban alapítottak. (Ahhoz, hogy tényleges producernek minősüljön, a produkciós vállalatot a fenti minőségben kell feltüntetni a stáblistában. Egyéb elemek – mint például a kreatív ellenőrzés, a kereskedelmi jogok tulajdona és a nyereségrészesedés – is figyelembe vehetők a tényleges producer meghatározásakor.); - hazai / nem hazai európai film: az európai filmalkotások abban a tagállamban vagy a MEDIA Programban részt vevő területen minősülnek hazai filmnek, amelynek az állampolgárai / állandó lakosai a legmagasabb arányban vettek részt a film készítésében a hivatalosan közzétett pályázati útmutató táblázatában szereplő pontok alapján. A fenti filmek minden egyéb területen nem hazai műnek minősülnek.
Kedvezményezett	Azok az európai film és filmszínházi forgalmazó vállalatok pályázhatnak, amelyek egy adott filmnek – filmszínházakban történő hasznosítás érdekében – a szélesebb közönség körében történő megismertetését célzó kereskedelmi tevékenységben vesznek részt, és amelyek tevékenységei hozzájárulnak a fenti célkitűzések eléréséhez. A digitális forgalmazás is támogatható, amennyiben a minőség eléri az 1,3K-t.
Résztvételi forma	Csak egyéni benyújtás
Konzorcium	-
Pénzügyi információk	



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Teljes keret	19.000.000 EUR
Támogatási intenzitás	A támogatás mértéke a forgalmazás elszámolható költségeinek legfeljebb 60%-a lehet. A támogatás összege nem haladhatja meg sem a támogatható költségeket, sem pedig az igényelt összeget.
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Előfinanszírozás	A kedvezményezett részére 30% előfinanszírozási kifizetést utalnak át a megállapodás utolsó fél általi aláírását és minden lehetséges garancia kézhezvételét követő 30 napon belül.
Elszámolható közvetlen költségek	1. Filmek finanszírozása 1.1. befektetés koprodukcióba 1.2. befektetés minimum garanciába 2. Forgalmazási költségek 2.1. reklám és promóciós költségek 2.2. optikai és digitális költségek 3. Egyéb költségek 3.1.könyvvizsgálati költségek (ha a támogatás > 60 000 EUR) 3.2.könyvelés és számlázás
Elszámolható közvetett költségek	• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.
Határidők	
Felhívás közzététele	2018. június
Benyújtási határidő	2018.09.12.12:00
Benyújtás	Elektronikusan https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/
Támogató döntés	2019. február
Szerződéskötés	2019. március
Megvalósítás	24 hónap